




Erstellen eines Medienkonzeptes

Mögliche Herangehensweise



Medienkonzept der Grundschule Salching

- Pädagogische Konferenz zum Methodencurriculum
- Methoden und Medieneinsatz hängen oft sehr eng zusammen
- Mediennutzung bedeutet nicht nur digitale Mediennutzung
- Stoffsammlung zum möglichen Einsatz von „neuen und digitalen Medien“
- Aufgabe im nächsten Schuljahr: Möglichkeiten des Einsatzes notieren und evtl. ausprobieren
- Kontakt mit dem Sachaufwandsträger: mögliche finanzielle Unterstützung durch das Investitionsprogramm Bayern Digital II
- Finanzielle Unterstützung erst nach Erstellung eines Medienkonzeptes möglich



Hinweise bei
Mebis zum
Erstellen eines
Medien-
konzeptes



» Aus welchen Bausteinen
setzt sich das
Medienkonzept zusammen?


Das Medienkonzept systematisiert
die Medienarbeit einer Schule aus
pädagogischer, organisatorischer
und technischer Sicht und besteht
aus den Komponenten
Mediencurriculum,
Fortbildungsplanung sowie
Ausstattungsplan.



Schreiben eines Medienkonzeptes

Inhaltsverzeichnis

- 1. Vorüberlegungen
- 2. Pädagogische Gesichtspunkte
- 3. Ausstattung
- 4. Zielsetzungen – Wo wollen wir hin?
- 5. Maßnahmen
- 6. Ausblick



- Vorüberlegungen

- * allgemeine Gedanken zum Medieneinsatz (v.a. digitale Medien)

- Pädagogische Gesichtspunkte

- * z.B. Möglichkeiten der Differenzierung

- * Medienkompetenz erwerben

- Ausstattung

- * Ist- Stand aufführen

- Ausstattung

- Programme

- Schullizenz



➤ Zielsetzung – Wo wollen wir hin?

- * *Ausstattung wird erneuert, ergänzt und den Anforderungen des Lehrplan Plus angepasst*
- * *Lehrer kennen die vorhandenen Medien und können sie bedienen und sie im Unterricht zielführend einsetzen*
- * *Erzieher im Offenen Ganztage kennen die vorhandenen Medien und setzen sie in der Hausaufgabenbetreuung und bei Projekten zielführend ein*
- * *Schüler gehen kompetent mit digitalen und analogen Medien um*
- * *Gemeinsame Werte einer fundierten Medienerziehung in der Schule und im Offenen Ganztage*

➤ Maßnahmen/Fortbildungsplanung

- * *Schulung der Lehrer im Umgang mit den neuen Medien (Whiteboard usw.)*
- * *Schilf mit Lehrern und Erziehern*
- * *z.B. Elternabende zum Thema Medienerziehung*

➔ Fortbildungsplanung kann erst dann konkret werden, wenn die Ausstattung angepasst worden ist.

Mediencurriculum: Praktische Umsetzung

Stoffsammlung

Medienkompetenzerwerb in den Klassen 1-4: Praktische Umsetzung

Basiskompetenzen	Suchen und Verarbeiten	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Analysieren und Reflektieren
<p>Grundkenntnisse von Hard- und Software</p> <ul style="list-style-type: none"> - einfache Programme und Geräte zur Medienproduktion kennen (PC-Führerschein Grundschule) - Einführung von Antolin - Umgang mit „Audacity“ - Umgang mit Word - Umgang mit Powerpoint <p>Umgang mit Geräten zur Medienproduktion und Wiedergabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzen der Grundfunktion einer Fotokamera, um eine Bildwirkung zu erzielen - Überarbeitung/Weiterarbeit an den Fotografien mit Bildbearbeitungsprogrammen <p>Praxisbeispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> * „Heute habe ich grüne Haare“ * Die Obstwiese im Jahreslauf 	<p>Informationen und Daten gezielt aus Medien entnehmen und bewerten</p> <ul style="list-style-type: none"> * entnehmen von Daten und Infos aus Quellen * entnehmen von Infos aus Hörtexten * Mein Heimatort - mein Zuhause * Anhören von Podcast und Fragenkatalog erstellen * Ohren spitzen - Zuhörfähigkeit entdecken und schulen <p>Medien finden, unterscheiden und bewerten</p> <ul style="list-style-type: none"> * Interview mit den Eltern zum Thema Werbung <p>Informationen und Daten mit Medien verarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> * Erstellen eines Portfolio „Ich und meine Familie“ * Portfolio „Ich und meine Gemeinde“ 	<p>Eigenes Medienverhalten beschreiben</p> <ul style="list-style-type: none"> * Thema Werbung: Interview mit den Eltern * Projekt: Medienfasten * Werbeplakate erstellen <p>Medien einsetzen, um eigene Ansicht zu kommunizieren</p> <ul style="list-style-type: none"> * Plakate erstellen z.B. „Meine Klasse und ich“ * Produktion eines Hörspiels z.B. Krimihörspiel, Englische Texte 	<p>Eigene Medienprodukte unter Anleitung erstellen</p> <ul style="list-style-type: none"> * entnehmen von Daten und Infos aus Quellen * Mein Heimatort - mein Zuhause * Von der Knetfigur zum Trickfilm * Jakob und die Hempels unter dem Sofa <p>Publikationswege erschließen</p> <ul style="list-style-type: none"> * entnehmen von Daten und Infos aus Quellen * Schülerzeitung als Projekt der 4. Klasse 	<p>Vergleichen und Bewerten von Medienangeboten und deren Einfluss auf die Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> * entnehmen von Daten und Infos aus Quellen * Schein oder Wirklichkeit? Werbebotschaften im Fernsehen analysieren und bewerten * Grenzenlosen Kommunikation - Gefahren im Netz erkennen und vermeiden * Alles nur Computerspiel? Chancen und Risiken erkennen * Mein Fernsehheld - Identifikationsfiguren aus dem Fernseher erkennen und hinterfragen



Ausblick

- ▶ mit kleinen Schritten anfangen
- ▶ Klärung: Wer macht den Support der technischen Ausstattung?
- ▶ Lehrer langsam an die neue Technik heranzuführen
- ▶ Mediacurriculum ist dynamisch und wird in die Schulentwicklung integriert
- ▶ finanzielle Möglichkeiten von Bayern Digital II nutzen

Unterstützung

- ▶ Stiftung Medienpädagogik (z.B. Medienführerschein mit prakt. Beispielen)
- ▶ PC- Führerschein Mildenerger-Verlag
- ▶ Mebis-Plattform
- ▶ Zeitschrift Grundschulunterricht Sachunterricht Digitale Medien (02/2017)